

W Lesznie odbyła się gala podsumowująca XV edycję konkursu "Pomysł na Biznes", organizowanego przez Leszczyńskie Centrum Biznesu. Tradycyjnie patronat nad konkursem objęli prezydent Leszna oraz starosta leszczyński.

Konkurs odbył się w dwóch kategoriach: praktycznej i teoretycznej. W obu przypadkach oceniany był biznesplan przedsięwzięcia.

W piętnastej edycji konkursu zgłosiło się 54 uczestników, którzy złożyli 37 biznesplanów: 7 w kategorii praktycznej i 30 w kategorii teoretycznej. W szkoleniach "ABC Przedsiębiorczości" wzięło udział 387 osób. Dzięki licznym sponsorom wartość nagród wyniosła ok. 48 tys. zł. Tradycyjnie jedną z głównych była finansowa Nagroda Starosty Leszczyńskiego.

Podczas gali finałowej konkursu „Pomysł na biznes” nagrody wręczał starosta leszczyński Maciej Wiśniewski.

Nagrodzeni:

Kategoria praktyczna:

Miejsce pierwsze i nagrodę Starosty Leszczyńskiego zdobył projekt Anny Sassek – Fizjoterapia Anna Sassek. Jest związany z branżą rehabilitacji w fizjoterapii. Firma oferować będzie konsultacje fizjoterapeutyczne dzieci oraz dorosłych, terapię dziecięcą, terapię manualną, zajęcia edukacyjne w szkołach i przedszkolach, szkolenia dla rodziców oraz autorski produkt w postaci rękawków proprioceptywnych dla dzieci. Komisja doceniła bogate kwalifikacje wnioskodawczyni, kompleksowość oraz innowacyjność usług oraz dobrze przeprowadzoną analizę odbiorców.

Na miejscu drugim znalazł się projekt Pawła Adamka – Byczy Systems, związany z cyfryzacją i automatyzacją małych i średnich przedsiębiorstw w Wielkopolsce. Jego autor może pochwalić się 11-letnim doświadczeniem w branży. Firma oferować będzie przygotowanie projektów cyfryzacji, wsparcie w pozyskaniu środków oraz zarządzanie i consulting w zakresie wdrażania systemu. Komisja doceniła innowacyjność w skali lokalnej oraz zwrócenie uwagi na aktualne wyzwania cyfrowe stojące przed przedsiębiorcami.

Trzecie miejsce przyznano koncepcji biznesowej Aleksandry Kuchcińskiej z branży florystycznej - Kwiatomat. Działalność będzie polegać na wykonywaniu przez właścicielkę bukietów i kompozycji kwiatowych oraz ich sprzedaży poprzez kwiatomat. Komisja doceniła różnorodność oferty oraz innowacje w konstrukcji kwiatomatu.

Kategoria teoretyczna

Pierwsze miejsce w konkursie komisja oceny projektów przyznała Martynie

Banaszak pomysłowi z branży odzieżowej – NaMetce. Firma swoją działalność oprze na aplikacji mobilnej, która za pomocą skanera odczytywać będzie dane dotyczące składu ubrania na metce i podawać informacje o jej jakości. Aplikacja pozwoli konsumentom dokonywać bardziej świadomych zakupów odzieżowych.

Drugie miejsce zdobył projekt Mateusza Walszewskiego i Wiktora Szczepańskiego z branży inteligentnych domów oraz technologii rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości - AR Home Assist. Firma oferować będzie rozwiązania do zarządzania urządzeniami domowymi poprzez interakcję za pomocą okularów AR/VR lub aplikacji mobilnej.

Trzecie miejsce w konkursie zajął biznesplan Nikoli Leciejewskiej i Julii Malczyk – Nawrotki - z branży rekreacyjnej. Przygotowały projekt wrotkarni, w której każdy zainteresowany może aktywnie spędzić czas.

fot. Leszczyńskie Centrum Biznesu